“Новое Радио”

ТАРИФЫ НА РАЗМЕЩЕНИЕ РЕКЛАМЫ

*Тарифы действительны с 01 февраля 2024 г.*

*Стоимость указана в рублях, без учета НДС*

|  |  |
| --- | --- |
| Время | **Стоимость 1 трансляции / Хронометраж ролика - 30 секунд** |
| *Стоимость трансляций в Москве* | *Стоимость трансляций по всей сети* |
| **Будни** | **Выходные** | **Будни** | **Выходные** |
| **00:00-01:00** | 7 800 | 7 800 | 13 200 | 13 200 |
| **01:00-02:00** | 7 800 | 7 800 | 13 200 | 13 200 |
| **02:00-03:00** | 7 800 | 7 800 | 13 200 | 13 200 |
| **03:00-04:00** | 7 800 | 7 800 | 13 200 | 13 200 |
| **04:00-05:00** | 7 800 | 7 800 | 13 200 | 13 200 |
| **05:00-06-00** | 7 800 | 7 800 | 13 200 | 13 200 |
| **06.00-07.00** | 27 100 | 27 100 | 54 100 | 54 100 |
| **07.00-08.00** | 47 300 | 43 600 | 94 600 | 87 100 |
| **08.00-09.00** | 48 700 | 43 600 | 97 400 | 87 100 |
| **09.00-10.00** | 48 700 | 43 600 | 97 400 | 87 100 |
| **10.00-11.00** | 47 300 | 43 600 | 94 600 | 87 100 |
| **11.00-12.00** | 40 300 | 43 800 | 76 700 | 83 300 |
| **12.00-13.00** | 40 300 | 45 000 | 76 700 | 85 700 |
| **13.00-14.00 \*** | 40 300 | 43 800 | 0 | 0 |
| **14.00-15.00** | 40 300 | 45 100 | 76 700 | 85 700 |
| **15.00-16.00** | 40 300 | 43 800 | 76 700 | 83 300 |
| **16.00-17.00** | 43 600 | 47 300 | 87 100 | 94 600 |
| **17.00-18.00** | 47 300 | 43 600 | 97 400 | 87 100 |
| **18.00-19.00** | 48 700 | 43 600 | 97 400 | 87 100 |
| **19.00-20.00** | 47 300 | 43 600 | 97 400 | 87 100 |
| **20.00-21.00** | 27 100 | 27 100 | 52 800 | 52 800 |
| **21.00-22.00** | 27 100 | 27 100 | 52 800 | 52 800 |
| **22.00-23.00** | 27 100 | 27 100 | 52 800 | 52 800 |
| **23.00-24.00** | 27 100 | 27 100 | 52 800 | 52 800 |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Хрон-ж ролика: | **5”** | **10”** | **15”** | **20”** | **25”** | **30”** | **45”** |
| Коэффициент: | 0,55 | 0,75 | 0,75 | 0,85 | 0,95 | 1,00 | 1,60 |

* *В интервале 13:00 – 14:00 реклама по сети не выходит*
* Размещение ролика первым или последним в блоке: + 25% к тарифу
* Январь, Август – 8% сезонная скидка
* Сезонная наценка:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| География | Период | Наценка |
| Москва | Сентябрь, Октябрь | 20% |
| Ноябрь, Декабрь | 25% |
| Сеть\* | Сентябрь, Октябрь | 25% |
| Ноябрь, Декабрь | 30% |

*\* действует с 01 февраля 2024 г.*

* Для сетевого размещения ролика в драйв тайм (По будням утро: 07:00-12:00; вечер: 16:00-21:00) применяется наценка + 10% к тарифу в случае если:
* *Все ролики заказчика располагаются исключительно в драйв тайм слотах;*
* *Заказчик отказался от альтернативного предложения о смещении минимум 20% роликов ежедневно вне драйв тайм слота на протяжении срока всего флайта.*
* *Наценка применяется к расчету стоимости всего флайта (по-дневная наценка не применяется).*
* *Наценка считается вместе с остальными правилами применения скидок и повышающих наценок (за высокий сезон; за позиционирование в блоке).*
* Наценка не применяется в случаях:
* *Отсутствия возможности разместить ролики вне драйв тайм слота;*
* *В январе, августе.*

Скидки за объем размещения

*Шкала действительна с 01 февраля 2024 г.*

|  |  |
| --- | --- |
| **Сумма заказа, руб.** | **Скидка** |
| **Москва** | **Сеть** |
| 340 000 – 730 000 | 780 000 – 1 290 000 | 20% |
| 730 001 – 1 200 000 | 1 290 001 – 2 010 000 | 25% |
| 1 200 001 – 1 800 000 | 2 010 001 – 3 290 000 | 30% |
| 1 800 001 – 2 400 000 | 3 290 001 – 4 540 000 | 35% |
| 2 400 001 – 2 990 000 | 4 540 001 – 6 360 000 | 40% |
| 2 990 001 и более | 6 360 001 и более | 45% |

* Максимальная скидка за объем - 45%